

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate**Fleep : Deux confort, un matelas****LANCEMENT D'UN NOUVEAU MATELAS QUÉBÉCOIS (CANADIEN)
VENDU EN LIGNE**

Trois-Rivières, le 25 novembre 2015 - *Fleep* s'attaque au marché nord-américain en lançant, exclusivement en ligne, un matelas au confort deux-en-un. Cette nouvelle entreprise fait aujourd'hui son entrée sur le marché avec son concept novateur qui comporte un côté ferme et un côté plus moelleux, conçu et fabriqué au Québec. Entreprise émergente créée par deux jeunes entrepreneurs et proposant un produit unique, *Fleep* surpasse les standards du marché en matière de confort et de satisfaction.

« Le confort de *Fleep* est inégalé. Les deux côtés combinés plaisent à plus de 95 % des dormeurs. *Fleep* est parfait, d'un côté, comme de l'autre », mentionne David Gélinas, chef de produit de Matelas *Fleep*, très animé par ce lancement. « L'idée, qui est 100 % québécoise et composée de matériaux 100 % canadiens, permet aux consommateurs de répondre à la question : quel est votre côté préféré? La traçabilité des produits favorise également un excellent contrôle de la qualité. Le matelas est donc envoyé directement de chez *Fleep* jusqu'à la porte du client ».

Première entreprise à offrir un matelas aussi distinctif, *Fleep* propose aux consommateurs, d'un côté, la mousse mémoire perforée infusée de gel parfaitement moelleuse, tandis que de l'autre, une couche de mousse à reprise de forme instantanée offrant une plus grande fermeté. Le consommateur peut ainsi choisir le type de confort qui lui convient le mieux après avoir essayé les deux côtés, et ce, pendant plusieurs nuits.

Le nouveau marché de la vente de matelas en ligne progresse rapidement aux États-Unis, et il connaît un essor récent au Canada. *Fleep* peut se targuer d'être un produit abordable, qui ravira une clientèle branchée aux habitudes de vie urbaines. Son mode de commande en ligne ainsi que des conditions de livraison et de retour simplifiées rendent l'expérience d'achat très agréable versus l'achat traditionnel en magasin. Livraison rapide en 3 jours, aucun frais de livraison au Canada et aux États-Unis, aucun frais de retour, une période d'essai de 111 nuits et une garantie de 10 ans distinguent *Fleep*. Sa simplicité se traduit aussi par son emballage, soit une boîte facile à transporter de la grosseur d'un sac de golf dans laquelle le matelas est compressé et roulé.

« Notre modèle d'affaires nous permet aussi de proposer un matelas à un prix de vente 60 % moins dispendieux que les produits traditionnels de qualité comparable vendu en magasin », ajoute le directeur de marque Jason Monfette.

À propos de *Fleep*

Jason Monfette et David Gélinas, amis de longue date et partenaires d'affaires, ont allié leurs compétences respectives d'entrepreneurs afin de créer une nouvelle entreprise offrant le seul matelas réversible vendu en ligne. *Fleep* est un produit 100 % canadien qui propose deux types de confort. Il s'agit d'un produit confortable, abordable et simple à se procurer. *Fleep* offre au consommateur des réveils parfaits et une expérience d'achat simplifiée. Pour plus de renseignements, visitez le www.fleepbed.com

- 30 -

Source :

Monsieur David Gélinas
Chef de produit
Matelas *Fleep*

Renseignements :

Raphaëlle Cyr Lelièvre
Conseillère principale
Hill + Knowlton Stratégies
Tél. : 418 425-0986
Cell. : 418 580-0040
Courriel : raphaelle.cyr-lelievre@hkstrategies.ca